

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 53-HD/BTGDVTU, ngày 31/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Đảng ủy phường Kỳ Lừa hướng dẫn triển khai thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước trong kỷ nguyên mới. Góp phần triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ; Chương trình hành động số 40-CTr/TU, ngày 02/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 292/KH-UBND, ngày 24/7/2026 của UBND tỉnh.

Khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc; tôn vinh các giá trị văn hóa, những tập thể, cá nhân sáng tạo, gìn giữ, trao truyền và phát huy văn hóa; cổ vũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực tham gia sáng tạo, bảo tồn và thụ hưởng văn hóa.

Tôn vinh, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, bản sắc văn hóa các dân tộc Lạng Sơn và những giá trị văn hóa đặc trưng của phường Kỳ Lừa; quảng bá hình ảnh con người Kỳ Lừa văn minh, thân thiện; phát hiện, tuyên truyền, nhân rộng mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong lĩnh vực văn hóa.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền và các hoạt động hưởng ứng phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của tỉnh và nhiệm vụ chính trị của phường; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, thiết

thực, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả.

Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện của cơ quan, đơn vị, khối phố; kết hợp tuyên truyền thường xuyên với đợt cao điểm tháng 11 hằng năm, giữa phương thức truyền thống với nền tảng số; tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp. Lấy sự chuyển biến về nhận thức, tình cảm, hành vi và mức độ lan tỏa các giá trị văn hóa làm thước đo hiệu quả.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam; làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; làm rõ trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, doanh nhân và các tầng lớp Nhân dân. Tuyên truyền thành tựu qua 40 năm đổi mới, kết quả xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Làm rõ “ba chuyển dịch lớn” trong phát triển văn hóa: từ coi văn hóa là một lĩnh vực sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần, trụ cột phát triển và động lực tăng trưởng mới; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển đồng thời trên không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất ngày 24/11/1946. Năm 2026, gắn tuyên truyền với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Tuyên truyền các hoạt động tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh và phường giai đoạn 2026 - 2030; các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch; hoạt động xây dựng môi trường văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, giáo dục văn hóa, quảng

bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, văn hóa và con người Lạng Sơn, văn hóa và con người Kỳ Lừa.

Tuyên truyền đầy đủ, chính xác quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia; quan tâm thanh thiếu niên, trẻ em, người lao động, đồng bào dân tộc thiểu số và người yếu thế.

3. Xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Tuyên truyền trách nhiệm xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; cổ vũ các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

Lồng ghép tuyên truyền với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng đô thị văn minh và phong trào thi đua “Dân vận khéo”. Nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn. Đẩy mạnh quảng bá di sản văn hóa, lễ hội, ẩm thực, sản phẩm OCOP và du lịch văn hóa Lạng Sơn, Kỳ Lừa trên nền tảng số.

4. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản; phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

Tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống; nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; phê phán việc thương mại hóa làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội. Khuyến khích số hóa, giới thiệu, khai thác giá trị di sản phục vụ quản lý, giáo dục, nghiên cứu, sáng tạo và phát triển du lịch, bảo đảm chính xác, tôn trọng bản quyền.

Tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa. Tôn vinh, khuyến khích đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ văn hóa sáng tạo, quảng bá các tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật và giáo dục.

5. Diễn hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học, nghệ thuật, giáo dục truyền thống và quảng bá văn hóa; chú trọng mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa, thiết chế văn hóa hoạt động hiệu quả, cộng đồng bảo vệ di sản, xây dựng môi trường văn hóa và văn hóa ứng xử trên không gian mạng. Khuyến khích xây dựng tin, bài, video, sản phẩm số về người tốt, việc tốt, câu chuyện văn hóa và những tấm gương cống hiến cho văn hóa ở cơ sở.

6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam; nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá.

Tập trung đấu tranh phản bác luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; kích động chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo.

III- HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của phường, cơ quan, đơn vị; hệ thống truyền thanh cơ sở; xây dựng tin, bài, infographic, video ngắn, sản phẩm truyền thông số phù hợp. Quan tâm theo dõi mức độ tiếp cận, tương tác, chia sẻ và tác động xã hội của sản phẩm tuyên truyền.

Đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư. Phát huy vai trò của báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, người có uy tín và lực lượng nòng cốt trên không gian mạng.

Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật, thể thao, giới thiệu sách, tham quan di tích, hoạt động trải nghiệm di sản; tuyên truyền trực quan bằng pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, màn hình điện tử tại trụ sở, nhà văn hóa, trường học, tuyến đường, địa điểm công cộng và nơi tổ chức sự kiện, bảo đảm trang trọng, tiết kiệm, phù hợp mỹ quan đô thị.

2. Thời gian tuyên truyền

Tổ chức tuyên truyền thường xuyên trong giai đoạn 2026 - 2030; tập trung cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm. Mỗi hoạt động tuyên truyền phải có chủ đề rõ ràng, sản phẩm cụ thể, gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các sự kiện trong tháng 11 một cách phù hợp; không gộp cơ học, hành chính hóa, phô trương, lãng phí.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi, đảng bộ cơ sở, chi bộ trực thuộc

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền nội dung Hướng dẫn này phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và đối tượng; đưa nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch hằng năm, sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động của cơ quan, đơn vị, khu dân cư.

Lựa chọn hoạt động, sản phẩm hoặc mô hình văn hóa tiêu biểu để tuyên truyền sâu rộng; vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia sáng tạo, bảo tồn, trao truyền và thụ hưởng văn hóa. Thường xuyên theo dõi, nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ; kịp thời báo cáo vấn đề phát sinh.

Đảng ủy UBND phường lãnh đạo UBND phường chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị chuyên môn triển khai nhiệm vụ tuyên truyền và tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo Kế hoạch số 292/KH-UBND, ngày 24/7/2026 của UBND tỉnh và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan; xây dựng kế hoạch hằng năm, xác định rõ cơ quan chủ trì, phối hợp, tiến độ, sản phẩm, nhóm công chúng mục tiêu và tiêu chí đánh giá; tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, giáo dục, trải nghiệm phù hợp. Chỉ đạo công khai chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng, điều kiện tham gia và chính sách miễn, giảm phí, lệ phí theo thẩm quyền để Nhân dân tham gia, thụ hưởng; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, thiết chế văn hóa, truyền thanh, cổ động trực quan; cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh, mô hình hay, gương tiêu biểu phục vụ tuyên truyền; tăng cường kiểm tra, kịp thời chấn chỉnh hạn chế, bất cập.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia các hoạt động hưởng ứng gắn với các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động; phát huy vai trò cộng đồng trong bảo tồn văn hóa truyền thống, xây dựng gia đình, khu dân cư văn hóa, nếp sống văn minh, củng cố khối đại đoàn kết

toàn dân tộc. Tích cực lan tỏa thông tin, sản phẩm truyền thông chính thống, tích cực về “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên Internet và mạng xã hội.

3. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy

Chủ trì tham mưu định hướng, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra công tác tuyên truyền; chỉ đạo, định hướng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và lực lượng nòng cốt đẩy mạnh tuyên truyền. Chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu xử lý vấn đề phức tạp, nhạy cảm phát sinh.

Phối hợp lựa chọn nội dung, hình thức, sản phẩm tuyên truyền phù hợp; tuyên truyền, nhân rộng mô hình tiêu biểu, gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và “Dân vận khéo”. Tổng hợp kết quả, tham mưu Đảng ủy báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy theo quy định.

V- KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- 1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!**
- 2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!**
- 3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!**
- 4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!**
- 5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!**
- 6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!**
- 7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!**
- 8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!**
- 9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!**
- 10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!**
- 11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!**
- 12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!**
- 13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!**
- 14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!**
- 15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!**

16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!

17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!

18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!

19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

20. Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

VI- CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện về Đảng ủy phường (qua Ban Xây dựng Đảng) trước ngày 15/11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo cấp trên. Báo cáo cần lượng hóa phù hợp về sản phẩm, độ phủ, mức độ tiếp cận, tương tác, phản hồi và tác động xã hội; nêu rõ mô hình hiệu quả, hạn chế, nguyên nhân, kiến nghị, giải pháp; tránh chỉ thống kê số lượng hoạt động.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực Đảng ủy;
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ phường;
- UB MTTQ và các tổ chức CT-XH phường;
- Các chi, đảng bộ cơ sở, chi bộ trực thuộc;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ

Hà Minh Anh